

POSH

UNIQUE ATTITUDE

EXTRA-ORDINARY ELEGANCE

FASHION AND DESIGN
INTERPRETANO
IL LIFESTYLE
CONTEMPORANEO

SUMMER LUXURY VILLA

WATERHOUSE
AD ABU DHABI
EXCLUSIVE RESORT BY
QUINTESSENTIALLY

SPECIALE COSTA SMERALDA

CHRISTIAN LACROIX

TILDA SWINTON

THOM BROWNE

PETER MARINO

ROBERT DOWNEY JR

26



POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 - (CONV. IN L. 27/02/2004 N°46) - ART. 1, C. 1, DCB MILANO FRANCE €10,40 DE/AUS €12,50 BEL/LUX/ESP/PORT (CONT)/GR/HOLLANDE € 8,20 UK E 6 USA \$14,95



€ 7,00

Edizioni Pem srl
Bimestrale - Anno 2008 - N° 3

FULL ENGLISH TEXT

- Personal Shopper -

New York *un tocco bohémien per menti creative* di Cristiana Lopez



1

2



3



4

ALLEGRA HICKS (1) Il nome di Allegra Hicks è legato a un'idea di opulenza raffinata che fonde il gusto europeo per il bello con elementi di provenienza internazionale, spaziando dalla moda agli accessori alla casa, in un concetto di lifestyle a 360 gradi. Nella collezione A/I 2008 elementi orientali vengono inseriti in abiti di gusto bohémien-elegante. www.allegrahicks.com **COVER SUN CONSCIOUS CLOTHING (2)** Una linea di abbigliamento anti scottature infusa di SPF 50. Linee essenziali per modelli sexy e pratici, che passano con fluidità dal casual all'elegante e includono una serie di top, T-shirts con e senza cappuccio, gonne e abiti in tinta unita, in una palette che va dal rosso, al giallo, al blu e agli immancabili bianco e nero (cardigan \$135, hood \$125). www.coverclothing.com **COLAB SUNGLASSES (3)** Una linea di occhiali che nasce nella mente di designer e artisti internazionali, realizzati e prodotti da Colab, un co-laboratorio che dà a menti creative la possibilità di esprimersi nell'accessorio di moda, senza regole, restrizioni o target a cui rivolgersi. Il modello Roller Girl è stato disegnato dall'artista Rockin Jellybean (\$199). www.colab.com.au **JOOMI NYC (4)** Una linea di fantasiosi accessori per capelli e gioielli che adornano le teste delle fashioniste più glamorous di Los Angeles e New York, dove la stilista coreana ha stabilito la sua sede creativa. Ogni pezzo è fatto a mano con pietre, cristalli swarovski, pizzi francesi e passamanerie giapponesi (\$320). www.joominyc.com



5



6



7

TORY BURCH (5) La ballerina *Reva* è diventata un classico nelle collezioni di Tory Burch. Camminando per le strade dello shopping è impossibile non notarne l'immane presenza ai piedi delle signore e delle ragazzine dell'alta società newyorkese. Per l'autunno *Reva* è proposta in una vasta gamma di modelli in pelle vernice colorata (\$195-225). www.toryburch.com **IPPOLITA (6)** Sono piccole sculture fatte a mano i gioielli di Ippolita. La designer ha creato una sfumatura di colore tutta sua per le sue creazioni in oro che definisce «gioielli che si vuole indossare sempre, che ti facciano sentire bene, non intimidiscano ma siano allo stesso tempo cool». I prezzi variano in base al modello: cerchi in oro 18 carati *Squiggle*, cad. \$ 595; cerchi in oro 18 carati, cad. \$345; anello in oro 18 carati *Crushed Ring*, \$ 2100). www.ippolita.com **HALSTON (7)** Non solo fluttuanti caftani di seta e sciarpe di pelliccia che sfiorano il pavimento nella collezione di Halston per l'Autunno/Inverno 2008. La preziosa clutch *Bon* a forma di lingotto (\$ 2395) e la bustina *Foxy* in lucertola bianca (\$ 1495) sono intercambiabili da giorno a da sera per un look super chic o come oggetto di conversazione. www.halston.com

- Personal Shopper -

New-place *dall'hotel di De Niro al restyling di luoghi-mito*



1. VARVATOS John Varvatos apre un secondo negozio nella ex sede del CBGB, uno dei locali più rimpianti dagli amanti della musica underground, in cui molte star di oggi hanno lavorato prima di diventare famose. Le pareti conservano ancora i graffiti originali e i poster dei concerti e il soffitto nero è ora illuminato da teatrali lampadari. Il party d'inaugurazione ha celebrato la musica con un evento di beneficenza a favore di Save the Music. www.johnvarvatos.com **2. GREENWICH HOTEL** L'hotel di Robert De Niro nel cuore di Tribeca ha finalmente aperto ed è stato un immediato successo. Le 75 stanze e 13 suite del Greenwich Hotel, arredate con tappeti tibetani di seta, piastrelle marocchine, pavimenti in quercia siberiana, internet gratuito e connessioni per ipod, sono state la meta d'elezione degli addetti ai lavori durante il Tribeca Film Festival e continuano a essere un'ambita destinazione per chi arriva in città. www.thegreenwichhotel.com **3. BAR BLANC** Tre talenti alla corte di Bouley hanno spiccato il volo con ali proprie, alla volta del West Village, nei cui ristoranti si trova il "who's who" di moda, musica e spettacolo. Bar Blanc ne è il risultato, con un menù eccezionale e un décor sensuale e bianchissimo. Ancora una volta la nuova formula bar-dining elegante è stata vincente e nell'attesa di un tavolo il bar di marmo bianco offre ottimi cocktails. www.barblanc.com

“re Giorgio” al Metropolitan Museum **Red Carpet**



RE GIORGIO AL MET Giorgio Armani arriva sul red carpet del Metropolitan Museum per il Gala più atteso dell'anno con una splendida Julia Roberts e un affascinante George Clooney. La mostra *Superheroes: Fashion and Fantasy* ha scatenato le più fantasiose bizzarrie, come le mastodontiche statue raffiguranti tre supereroi all'entrata del museo. La serata *black tie* è stata una parata di eleganti costumi stile fumetto. I tavoli sono stati sold out per mesi con prezzi dai \$ 75,000 ai 250,000.

In alto da sinistra: Anna Wintour (abito Haute Couture creato per lei da Karl Lagerfeld); Tom Cruise (abito su misura Giorgio Armani) con Kate Holmes (abito vintage Giorgio Armani 1993) e Roberta Armani; Scarlett Johansson (in Dolce & Gabbana); Marc Anthony con Jennifer Lopez (in Alberta Ferretti); Alex Pettyfer (in Burberry); Rosie Huntington-Whiteley (in Burberry) **Al centro da sinistra:** David Bowie (in Dolce & Gabbana) con Iman (in Dolce & Gabbana e Fred Leighton jewels); Beyoncé (in Giorgio Armani Privé); la modella inglese Lily Donaldson (in Burberry); George Clooney (abito su misura Giorgio Armani), Julia Roberts (in Giorgio Armani Privé), Giorgio Armani; Kate Winslet (Chanel Haute Couture A/I 1992) con Karl Lagerfeld **Sotto da sinistra:** Audrey Tautou, futuro volto Chanel n°5 (Chanel Haute Couture P/E 2008); Mario Testino (abito Burberry); Tom Brady (in Tom Ford) con Gisele Bündchen (in Atelier Versace); Cat Deeley (total look Burberry) con Christopher Bailey (Burberry); Thandie Newton (collezione pret-à-porter A/I 2008/09); David Beckham (abito su misura Giorgio Armani) e la moglie Victoria.